



SPENDIAMO A PAVIA
FACCIAMO RINASCERE LA NOSTRA CITTA'

BUSINESS PLAN 2024

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Le nuove tecnologie consentono di semplificare la vita a chi ha bisogno di risposte concrete in tempi rapidi. Che siano semplici cittadini, turisti, imprese, attività commerciali, istituzioni. Ogni categoria ha una necessità, un problema da risolvere in tempi stretti.

Attraverso il nostro portale noi vogliamo intercettare queste esigenze e fornire risposte, mettendo in comunicazione chi ha un'esigenza con chi è in grado di risolverla. Vogliamo inoltre fornire una vetrina virtuale alle attività imprenditoriali presenti in città o nel territorio, e aggregare tutte queste competenze in modo che siano facilmente fruibili.

Perché da soli non si vince! I primi riscontri ci stanno dando ragione, e confermano la necessità e l'efficacia di un servizio come questo, semplice e allo stesso tempo innovativo, ma che ha bisogno della vostra partecipazione per crescere.

Noi siamo convinti che il nuovo portale Spendiamo a Pavia sarà un valido aiuto per supportare e far conoscere le attività commerciali, artigianali ed imprenditoriali di Pavia e del suo territorio, perché nel 2024 non si può più prescindere dall'averne una presenza digitale.

Non possiamo farci trovare impreparati! Se non vogliamo farci divorare dai colossi digitali dobbiamo combattere con i loro stessi mezzi, dobbiamo investire e promuovere quelle competenze che ci sono e che ci consentono di offrire, come comunità commerciale, servizi innovativi e diversificati che solo attraverso l'unione, e non da soli, possiamo far crescere.

Presenza

Abbiamo una community strutturata, con un forte senso di appartenenza e con segni distintivi tangibili. Il logo, il logotipo e il lettering, e un insieme di segni tangibili che attraverso i diversi media e touch-point rendono il brand visibile e memorabile al suo pubblico.

OBIETTIVI

Unicità

Creare un'insieme di strumenti a basso costo per professionisti ed esercenti, che permetta a loro di avere una presenza online sempre attiva e un posizionamento nei motori di ricerca.

Fornire una serie di servizi informativi per gli utenti, a partire da quelli commerciali per arrivare a informative culturali e sociali su quello che succede in città.

Fornire un servizio di marketplace, sia per l'utenza privata sia per l'utenza professionale, e attraverso questo servizio cercare di includere tematiche significative, come la ricerca e l'offerta di lavoro, e la disponibilità di alloggi per studenti.

Utenti iscritti

Puntiamo a raggiungere il primo mese 100 iscritti al portale.

E successivamente di avere una crescita dal 10 al 20 % mensile.

Vetrine

Puntiamo a raggiungere il primo mese dalle 40 alle 50 vetrine.

E successivamente di avere una crescita dal 10 al 20 % mensile.



VISIONE E MISSIONE

La nostra Visione

Valorizzare il commercio locale unendo le forze all'interno di un portale che offrirà numerosi vantaggi e servizi, abbattendo i costi ormai spropositati dell'online per le piccole-medie imprese.

Missione Del Brand

Creare un'eco-sistema Digitale, ambiente digitale di cooperazione aperto, competitivo, non discriminatorio e concorrenziale per lo sviluppo di applicazioni software integrate e che rappresenti un'importante opportunità per lo sviluppo del territorio.

Motto

Spendiamo a Pavia - Il Portale della nostra Città

VALORI

Comunità

sempre al primo posto, con azioni svolte esclusivamente nell'interesse della città/provincia e del commercio locale.

Rilevanza

Daremo un beneficio chiaramente percepito e importante per commercianti, professionisti, cittadini e turisti della nostra Città, attraverso una moltitudine di servizi e canali. Manterremo la promessa di creare fiducia e senso di vicinanza e appartenenza.

Competenza

La promessa è quella di concretizzare una offerta di contenuti utili, che aiutino i consumatori a trarre il meglio nella scelta di prodotti/servizi.



L' IDEA DI PROGETTO

L'idea di progetto di Spendiamo a Pavia – Il portale della Nostra Città parte da una analisi di oltre 5 anni nella gestione delle più grandi Community Social del territorio, gestita quotidianamente da un team di esperti nel settore.

In questi anni abbiamo notato una serie di criticità nella comunicazione, sia da parte dei portali istituzionali sia da parte delle Associazioni di categoria. Questi strumenti non forniscono alcun tipo di servizio di divulgazione facilmente accessibile e di utilità ai cittadini.

Un'altra leva fondamentale sono i costi, ormai davvero troppo alti se non insostenibili per il posizionamento online per le piccole-medio aziende sul territorio.

Questo ci porta a concludere che, fornendo un servizio di aggregazione delle realtà commerciali (attraverso il portale e i suoi servizi), potremmo creare un volano pubblicitario e dare vantaggi tecnici a tutti gli esercenti e professionisti con una spesa accessibile e davvero marginale rispetto ad un piano di comunicazione specifico per la singola attività.

Ci impegneremo nella costruzione di partnership solide, e relative convenzioni, che creeranno ancora più servizi disponibili agli utenti e aumenteranno il nostro target contribuendo con contenuti informativi, eventi, scontistiche e coupon per tutti gli iscritti al portale.



CONOSCENZA DEL BRAND

Consolidare la nostra notorietà e professionalità nella Città/Provincia in cui operiamo entro la fine del secondo anno, anche grazie al supporto di partner tecnologici esterni.

CHIAVI DEL SUCCESSO

- Fornire un portafoglio di servizi digitali (e non) ai nostri utenti, gratuiti o con costi accessibili a tutti;
- Ridurre il costo della presenza e posizionamento online per professionisti ed esercenti, fornendo anche una serie di strumenti pubblicitari, interni ed esterni al portale.
- Creare partnership sul territorio.

IDENTITÀ AZIENDALE

Efficienza - Abbiamo scelto un design del portale efficace e funzionalità di pubblicazione intuitive, per velocizzare le attività di pubblicazione online. La Brand identity è ben definita da un logo costruito con uno skyline dei più importanti monumenti della Città. Affiancheremo una campagna pubblicitaria e di marketing Online sfruttando canali quali - Community, contenuti video, Advertising digitale, email.marketingDV) e Offline (Gadget, volantinaggio, cartellonistica, eventi) per far conoscere il più possibile il nostro logo aumentandone il valore percepito.



- News della Città e Provincia;
- Annunci Bacheche cerco/offro lavoro, cerco/offro casa, alloggi studenti e tante altre categorie;
- Calendario Eventi;
- Vettrine negozi, con la descrizione dell'attività e tutte le informazioni di contatto;
- Servizi Commerciale e tecnici, Partnership;
- Annunci gratuiti per la vendita (marketplace);

E tanto altro che aggiungeremo con l'aggiunta di Partnership e l'evoluzione del progetto.

Per usufruire attivamente a questi servizi, l'utente avrà la possibilità di iscriversi, sempre gratuitamente, al portale lasciando dati ed indirizzo mail. A quel punto potrà pubblicare annunci sulle bacheche, inserire eventi, richiedere interviste su progetti e news, disporre di un customer service per info utili, ricevere scontistiche e coupon da professionisti ed esercenti, essere sempre aggiornato sugli eventi e novità della nostra Città.

Questi sono solo i servizi base di un progetto potenzialmente senza limiti, con l'aumento di adesioni e la creazione di nuovi strumenti, di una rete ben consolidata e di una unione di intenti, potremmo aggiungere una vasta quantità di servizi extra.



IL MESSAGGIO DEL BRAND

Ci poniamo come obiettivo quello di far conoscere in tutti i modi il grande potenziale culturale ed economico del nostro territorio.

Pavia è una città storica, ricca di unicità e prestigio. La sua provincia è ricca di tradizioni e di eccellenze. Punteremo a rendere sempre più conosciuti e accessibili a tutti i Cittadini questi punti di forza.

PRODOTTI E SERVIZI

Con un design intuitivo e una gamma di funzionalità avanzate, il portale si propone di semplificare la vostra esperienza online e offrirvi numerosi vantaggi.

Ecco alcuni motivi per i quali gli esercenti e i professionisti dovrebbero scegliere di aderire alla nostra iniziativa:

- Posizionamento SEO (motori di ricerca internet) della vostra attività nei primi posti dei principali motori di ricerca;
- Possibilità inserimento coupon e news nella sezione “Homepage”, vetrina personale e Direct mail con scontistiche, scarico coupon e promozioni a tutti gli iscritti del portale;
- Creazione articoli e post personalizzati sul portale sezione news e sulle piattaforme social “Spendiamo a Pavia” (attualmente 30.000 follower in target sul territorio, ma in continua crescita esponenziale);
- Creazione Partnership sul territorio. Il meccanismo è molto semplice, all'utente registrato saranno dati una serie di vantaggi e servizi utili. Potrà navigare nel portale per accedere a:



PRICING STRATEGY

Abbiamo bisogno di crescere e di far conoscere il nostro progetto, per questo il Portale sarà assolutamente gratuito per l'utente.

Anche per tutti i servizi e i vantaggi delle vetrine abbiamo deciso per il primo anno di mantenere prezzi molto bassi, considerando anche che il progetto ha bisogno di crescere come vetrine, utenti iscritti e aumentare servizi.

Ci sono 44.400 P.I. sul territorio, puntando sulla unione, collettività e quantità e su una crescita costante del progetto potremmo tenere questo prezzo davvero irrisorio anche per i prossimi anni.

Tenendo conto che la creazione di siti internet, SEO e posizionamento, pubblicità su media locali e canali social, agiremo in maniera tale che unendoci abatteremo tutti questi gravosi costi fornendovi un servizio simile se non migliore.

- Spendiamo a pavia
- Facciamo rinascere la nostra città.
- Il portale della nostra città.



STRATEGIA DI MARKETING

Abbiamo assunto esperti di settore per aiutarci a sviluppare strategie di marketing che ci aiuteranno a raggiungere il nostro obiettivo di business.

Tenendo conto che partiamo già da una Community Social completamente in Target, stiamo già lavorando per far crescere questi canali già avviati.

La nostra conoscenza e la credibilità del Brand, faciliterà la creazione di Partnership molto importanti sul territorio.

Sappiamo bene che il passaparola è fondamentale, sfrutteremo il fatto che il progetto racchiude tutte le categorie di professionisti ed esercenti, che a loro volta useranno i loro canali per fare pubblicità ai loro contenuti e vetrine sul portale, costruendo un passaparola online e offline molto forte.

Con l'aumentare delle vetrine, accantoneremo e useremo il 30 % degli utili per investimenti in Marketing Online e Offline.

Nel primo anno punteremo su:

- Creazione eventi in città'
- Pubblicare gli annunci su piattaforme sia cartacee (giornali e riviste di comunità) che elettronici (sfruttando possibili scambi di partnership)
- Sfruttare le piattaforme internet e i social media come instagram, facebook, tik tok per promuovere il nostro marchio
- Creare video promozionali e strutturare campagne advertising e funnel di vendita vetrine
- Distribuire i nostri volantini nelle aree di target market
- Garantire customer service di alto livello
- Inserimento di figure Commerciali con premi provvigione